

Celé Česko čte dětem

obecně prospěšná společnost

2019

Poslání

Posláním obecně prospěšné společnosti Celé Česko čte dětem[®] je prostřednictvím společného čtení budovat pevné vazby v rodině. Pravidelné předčítání dětem má obrovský význam pro rozvoj jejich emocionálního zdraví. Předčítání rozvíjí paměť a představivost, učí myšlení. Předčítání utváří pevné pouto mezi rodičem a dítětem. Stačí 20 minut denně. Každý den.



Záštity

Kampani Celé Česko čte dětem[®] byly uděleny záštity Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Ministerstva kultury ČR, Národní knihovny ČR, Dětského fondu OSN UNICEF a kardinála Dominika Duky OP. Zesnulý prezident Václav Havel měl od roku 2006 osobní záštitu nad kampaní Celé Česko čte dětem[®].

Podpora

Patroni kampaně: Michal Horáček, Jaromír Nohavica, Michael Viewegh, Bolek Polívka.

Autorka loga: pražská malířka Emma Srnková.

Významné osobnosti a odborníci: Václav Havel (za svého života); Dagmar Havlová; kardinál Dominik Duka OP, arcibiskup pražský; Eliška Hašková Coolidge; Petr Nikl; Prof. PhDr. Jiří Trávníček; M. A.; prof. MUDr. Jaroslav Štěrba, Ph.D.; PhDr. Mertin Václav; PhDr. Jeroným Klimeš, Ph.D., a další.

Spisovatelé: Alena Ježková, Petra Braunová, Daniela Krolupperová, Miloš Kratochvíl, Ester Stará, Miloš Kratochvíl, Ivona Březinová, Zuzana Pospíšilová, Pavel Šrut, Galina Miklínová, Halina Pawlowská, Michal Viewegh a další.

Sportovci: Barbora Špotáková, Kateřina Neumannová, Dominik Hašek, Gabriela a Petr Koukalovi a další.

Umělci: Zdeněk Svěrák, Jan Hřebejk, Petr Nárožný, Aneta Langerová, Petr Hapka (za svého života), Ondřej Vetchý, Ivana Chýlková, Aňa Geislerová, Ondřej Pavelka, Martin Dejdar, Jan Přeučil, Vanda Hybnerová, Saša Rašilov, Petr Kostka, Jaroslav Dušek, Pavel Liška, Ester Janečková, Richard Krajčo, Arnošt Goldflam, Viktor Preiss, Libuše Šafránková, Ewa Farna, Aleš Juchelka, Olga Sommerová, Olga Špátová, Eva Dřízgová, Helena Třeštíková, Milan Cais, Ondřej Smeykal, Luba Skořepová (za svého života), Marka Míková, Zlata Adamovská, Petr Bende, Jana Štěpánková, Jiří Sedláček, Lenka Zahradnická, Kristýna Janáčková, Kateřina Huberová, Jan Hájek, Lada Bělášková, Martin Chodůr, Jana Bernášková, Kristýna Maléřová - Podzimková, Miloš Čížek, Monika Zoubková, Bolek Polívka, Petr Šiška, Klára Isová, kapela Chinaski, Pavel Šporcl, Zora Jandová, Zdenek Merta, Pavel Kožíšek, Jiří Lábus, Daniel Mrózek, Markéta Konvičková, Martha Isová, Sabina Remundová, Lukáš Příkazký, Albert Černý, Kamila Teslíková, Nebe, MIRAI a další.



ČTĚME DĚTEM 20 MINUT DENNĚ. KAŽDÝ DEN!

Rodičovské předčítání je jedním z pilířů psychického, morálního a myšlenkového vývoje dítěte.

Každý z nás si uvědomuje, že jde o moudrý a přirozený kontakt s dítětem, o neocenitelný vklad do mladého člověka. Prohlubují se vzájemné vazby, roste důvěra v rodiče, dítě se cítí v bezpečí, důležité a milované. Rozšiřuje se jeho slovní zásoba, myšlenkové

obzory, postupně získává pozitivní závislost na knize.

Malá časová investice může pro dítě znamenat nesrovnatelný přínos.

ČTENÍ DĚTEM DĚLÁ ZÁZRAKY

Když dítěti pravidelně čteme, rozvíjíme tak jeho znalosti, představivost, rozšiřujeme slovní zásobu, vybavíme ho i emočním nábojem, který mu dává nezaměnitelná, silná vazba s rodičem. Dáváme mu také pocit bezpečí a rituál, který je pevným záchytným bodem.

U předčítání se skutečně jedná o celou řadu výhod, které platí i pro děti, jež jsou nemocné či postižené. Několik desítek minut čtení dětem denně je v rodině magický, posvátný čas. Právě proto je společné čtení vítanou formou moudrého kontaktu s dítětem a vynikající výchovnou metodou. Hlasité předčítání v přátelské atmosféře je spolehlivý a účinný způsob, jak se může čtení stát pro dítě stejně přitažlivé, či dokonce přitažlivější, než televize a počítačové hry.



Čtenářem se totiž nikdo nerodí, čtenáři musíme ukázat cestu.

Na rozdíl od podobných kampaní zaměřených na podporu dětského čtenářství, není tato kampaň zaměřena jen na děti. **Originální a přínosná je v tom, že oslovuje rodiče a další dospělé z nejbližšího okolí dítěte. Kampaň působí na stovky tisíc dětí a dospělých.**



PRVOPOČÁTEK

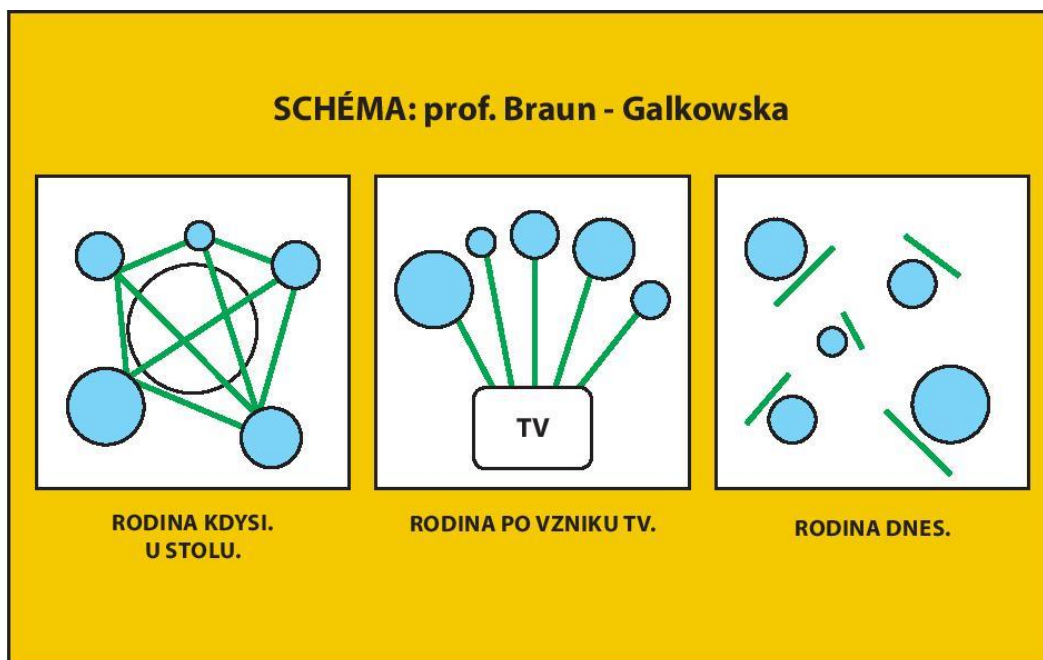
V roce **2006** založila **Eva Katrušáková** neziskovou organizaci Celé Česko čte dětem®, která devátým rokem úspěšně realizuje stejnojmennou celostátní kampaň v České republice. Tato osvětová a mediální kampaň, největší svého druhu v naší zemi, se zaměřuje na podporu emočního zdraví dětí a budování pevných vazeb v rodině prostřednictvím společného čtení.

Emočním zdravím dítěte přitom rozumíme (podle Daniela Golemana, autora knihy *Emoční inteligence*) zdravé psychické a morální sebevědomí dítěte, spojené se schopností racionálně myslet a navazovat kvalitní a trvalé vztahy s lidmi.

„Bez ohledu na to, kolik máš práce, ta nejdůležitější věc, kterou můžeš učinit pro budoucnost svého dítěte, je, kromě projevů lásky, objímání, také každodenní hlasité čtení a radikální omezení televize.“ Jim Trelease, autor *The Read-Aloud Handbook* (Učebnice předčítání).

Pravidelné předčítání je tou nejlepší investicí do úspěšné budoucnosti dítěte.

**CELÉ ČESKO ČTE DĚTEM® JE NEJVĚTŠÍ KAMPAŇÍ NA PODPORU EMOČNÍHO ZDRAVÍ DĚTÍ
A JEJICH ČTENÁŘSKÉ GRAMOTNOSTI V ČR.**



**Hrdinou kampaně Celé Česko čte dětem® je dítě, nikoliv kniha.
Tady se neříká „Jdi a čti si!“, ale „Pojď, budu ti číst.“**

Co přináší pravidelné čtení dětem:

- ⇒ uspokojuje nejdůležitější emoční potřeby dítěte;
- ⇒ vytváří pevné pouto mezi rodičem a dítětem;
- ⇒ podporuje psychický rozvoj dítěte a posiluje jeho sebevědomí;
- ⇒ rozvíjí jazyk, slovní zásobu, dává svobodu ve vyjadřování;
- ⇒ formuje čtecí a písemné návyky;
- ⇒ učí samostatnému myšlení – logickému a kritickému;
- ⇒ rozvíjí představivost, zlepšuje soustředění a trénuje paměť;
- ⇒ přináší všeobecné znalosti, ulehčuje učení a pomáhá dosáhnout úspěchů ve škole;
- ⇒ učí děti hodnotám a rozlišování dobra od zla;
- ⇒ rozvíjí smysl pro humor a je výbornou zábavou;
- ⇒ zabraňuje vzniku závislosti na televizi a počítači;
- ⇒ je to únik od nudy, neúspěchů a problémů;
- ⇒ chrání dítě před hrozbou ze strany masové kultury;
- ⇒ je prevencí patologických jevů;
- ⇒ podporuje získávání vědomostí po celý další život.



Celé Česko čte dětem® je kampaní, která je zcela zásadní v dnešní době, kdy dětské zábavě kraluje odosobněný svět počítačů, internetu a televize.

Právě rodiče jsou těmi, kteří rozhodují o dlouhém a hezkém dětství svých ratolestí. A dětství je klíčem k celému dalšímu životu.

PŘEHLED ČINNOSTÍ

Co děláme průběžně.

- ⇒ ZAPOJUJEME do Kampaně **školy, školky, knihovny, mateřská centra** i jednotlivce, kterých je **více než 3 000**.
- ⇒ NAŠI **dobrovolníci čtou dětem v nemocnicích**.
- ⇒ VĚNUJEME **nemocničním knihovnám a ordinacím dětských lékařů** hodnotnou dětskou literaturu.
- ⇒ ROZŠÍŘUJEME **celostátní síť regionálních koordinátorů**. Koordinátoři jsou dobrovolníci, kteří navštěvují školy, školky, ambulance, mateřská centra ve svých regionech. K dnešnímu dni – 55.
- ⇒ REALIZUJEME v mateřských školách projekt **Babička a dědeček do školky** (rozšíření pilotního projektu do celé ČR).
- ⇒ POŘÁDÁME **konference a semináře** v České republice.
- ⇒ ZAPOJUJEME města do projektu **„Moje první kniha“**. Na „vítání občánků“ rodiče obdrží pro svou ratolest knížku a informace *Proč číst dětem od raného dětství*.
- ⇒ POŘÁDÁME **čtení známých osobností z oblasti kultury a sportu** v různých městech ČR.
- ⇒ VYSÍLÁME **televizní spoty**. Česká televize je náš hlavní mediální partner.
- ⇒ VYSTUPUJEME **v televizních programech** na ČT1, ČT2 a ČT24.
- ⇒ PUBLIKUJEME **zprávy o Kampani a emočním zdraví dětí** v celostátních denících a magazínech.
- ⇒ PROBÍHÁ **internetová kampaň na Facebooku, Youtube a rozesíláním informačních newsletterů několikrát ročně**.
- ⇒ PROPAGUJEME naši činnost účastí na **prestižních knižních veletrzích, rodinných festivalech a tematických bazarech** po celé České republice.



„Národ, který málo čte, málo ví. Národ, který málo ví, přijímá špatná rozhodnutí – doma, v obchodě, u soudu, u volební urny. Nevzdělaná většina může přehlasovat vzdělanou menšinu – to je velice nebezpečný aspekt demokracie.“

Jim Trelease, „The Read-Aloud Handbook“, (Učebnice předčítání).

KAMPAŇ CELÉ ČESKO ČTE DĚTEM® JE KAMPAŇ 21. STOLETÍ.